

<b>Università</b>	Università degli Studi di Napoli Federico II
<b>Classe</b>	LM-88 - Sociologia e ricerca sociale
<b>Nome del corso in italiano</b>	Sociologia Digitale e Analisi del Web <i>adeguamento di: Sociologia Digitale e Analisi del Web (1389115)</i>
<b>Nome del corso in inglese</b>	Digital Sociology and Web Analysis
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Codice interno all'ateneo del corso</b>	M16
<b>Data del DR di emanazione dell'ordinamento didattico</b>	01/10/2019
<b>Data di approvazione della struttura didattica</b>	24/11/2015
<b>Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione</b>	27/12/2018
<b>Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni</b>	16/07/2015 - 22/11/2007
<b>Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	a. Corso di studio convenzionale
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="http://www.scienze sociali.unina.it/didattica/corsi-di-laurea/lauree-magistrali">http://www.scienze sociali.unina.it/didattica/corsi-di-laurea/lauree-magistrali</a>
<b>Dipartimento di riferimento ai fini amministrativi</b>	Scienze Sociali
<b>EX facoltà di riferimento ai fini amministrativi</b>	
<b>Massimo numero di crediti riconoscibili</b>	12 DM 16/3/2007 Art 4 <b>Nota 1063 del 29/04/2011</b>
<b>Corsi della medesima classe</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicazione pubblica, sociale e politica</li> <li>• Innovazione sociale</li> </ul>

#### **Obiettivi formativi qualificanti della classe: LM-88 Sociologia e ricerca sociale**

I laureati nei corsi di laurea magistrale della classe devono:

- possedere una conoscenza avanzata delle discipline sociologiche ed un'elevata capacità di analisi ed interpretazione dei fenomeni sociali;
- possedere una conoscenza avanzata delle discipline di base nell'area delle scienze sociali e di quelle economiche, statistiche, filosofiche, storiche, giuridiche e politologiche;
- possedere una conoscenza avanzata delle discipline affini a quelle sociologiche in relazione ad uno specifico settore di applicazione;
- possedere competenze metodologiche avanzate relative alla misura, al rilevamento e al trattamento dei dati pertinenti la ricerca sociale, e più in generale all'analisi del funzionamento delle società complesse in generale e in particolare in uno specifico settore di applicazione;
- possedere conoscenze avanzate delle teorie e dei metodi per l'analisi comparata delle società;
- essere in grado di svolgere analisi avanzate degli effetti sociali e culturali dei processi di globalizzazione;
- essere in grado di operare in strutture di ricerca sociale, o anche di apprendimento, sviluppo e diffusione della conoscenza sociologica in ambito nazionale ed internazionale, con un elevato grado di autonomia e responsabilità;
- essere in grado di utilizzare fluentemente almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari;
- possedere adeguate competenze e strumenti per la relazione;

Sbocchi occupazionali previsti dai corsi di laurea sono in attività professionali di consulenza specialistica nella ricerca sociale, di analisti di organizzazione, di analisti delle politiche pubbliche, di esperti nella gestione delle risorse umane.

Ai fini indicati, i curricula della classe:

- comprendono attività dedicate all'acquisizione di conoscenze avanzate nei campi principali della teoria sociologica, nonché dei metodi e delle tecniche propri della sociologia nel suo complesso; all'acquisizione di conoscenze avanzate nel campo delle altre scienze sociali e in quello economico, statistico, giuridico e politologico; alla modellizzazione e all'analisi comparata di fenomeni sociali e culturali;
- comprendono l'acquisizione di conoscenze avanzate per la predisposizione e la conduzione di progetti nel campo della ricerca sociale in generale e in uno specifico settore;
- prevedono, in relazione a obiettivi specifici, attività esterne come tirocini formativi presso enti o istituti di ricerca, laboratori, aziende e amministrazioni pubbliche, e soggiorni di studio presso altre università italiane ed europee, anche nel quadro di accordi internazionali.

#### **Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione**

Il corso di laurea magistrale in Politiche sociali e del territorio, proposto con la stessa denominazione, appartiene alla facoltà di Sociologia. La facoltà nell'anno accademico 2007-2008 si articola in 2 corsi di laurea e 3 corsi di laurea specialistica. Ai sensi del D.M.270/2004 propone 2 corsi di laurea e 3 lauree magistrali. Alla luce delle procedure di valutazione delineate nella parte generale, il Nucleo ha rilevato per questo corso di laurea, già nella prima formulazione, l'aderenza alle disposizioni normative in merito alla correttezza della progettazione e conseguentemente al contributo alla razionalizzazione e alla qualificazione dell'offerta formativa.

#### **Sintesi della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni**

La prima fase delle Consultazioni con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni viene effettuata a cura dell'Ateneo e della sua amministrazione centrale, nelle forme previste dallo Statuto.

Al fine di garantire una maggiore aderenza della propria programmazione specifica alle richieste provenienti dal tessuto socio-economico e produttivo locale e una maggiore rapidità nell'adottare interventi migliorativi, il Corso di studi organizza delle consultazioni con gli stakeholder del proprio ambito tematico come segue:

- Invio della documentazione relativa alla proposta di attivazione del CdS per l'anno seguente alle principali istituzioni, associazioni professionali e di categoria ed agenzie pertinenti, con invito ad esprimere un parere, con eventuali suggerimenti e proposte di modifica.
- Raccolta dei feedback e definizione delle eventuali modifiche da apportare alla programmazione.
- Invio alle istituzioni, associazioni ed agenzie consultate della programmazione definitiva.

## **Obiettivi formativi specifici del corso e descrizione del percorso formativo**

Il corso di studi ha come obiettivi specifici di carattere trasversale la valorizzazione dell'approccio interdisciplinare nell'analisi dei fenomeni della società digitale, attraverso l'insegnamento di discipline in ambito sociologico, politologico, storico, geografico, antropologico, economico, demografico e giuridico, e la trasmissione di abilità pratiche volta ad aumentare l'occupabilità dei laureati attraverso l'adozione di approcci didattici interattivi e a forte valenza operativa.

Il percorso di studio offerto dal CdS si articola in tre aree di apprendimento:

- a) Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web;
- b) Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali;
- c) Area dell'analisi dei processi di digitalizzazione nell'ambito del welfare, del lavoro, del territorio, dell'ambiente, del turismo e dell'educazione.

Le tre aree offrono ai laureati magistrali in Sociologia Digitale e Analisi del Web gli strumenti necessari, in termini di conoscenze e capacità, per svolgere, in qualità di esperti, attività professionali di direzione, consulenza, progettazione, coordinamento e realizzazione di attività di ricerca su e con dati digitali, di strumenti digitali, di processi di digitalizzazione e knowledge management, di processi di comunicazione nel settore pubblico, privato e delle start-up innovative. In particolare il Sociologo esperto in analisi digitale e del web sarà in grado di svolgere attività di ricerca sociale e digitale, nel settore pubblico e privato, utilizzando big data, big corpora, new data, learning analytics e più in generale dati digitali provenienti da diversi ambienti come dati di social media, open data, dati geo-localizzati, ed integrando dati digitali con metodologie tradizionali delle scienze sociali. Le competenze teorico-metodologiche acquisite consentiranno al laureato di svolgere funzioni di raccolta e gestione critica dei dati digitali e di analisi di dati digitali in modalità quantitativa e qualitativa, nonché di collaborare alla definizione di strategie di ricerca basate su dati digitali, anche in integrazione con metodi tradizionali, ed alla produzione di report di ricerca. Il Sociologo esperto in analisi digitale e del web inoltre sarà in grado di svolgere funzioni di programmazione e management di processi di ricerca, acquisto e commissione di dati e ricerche, analisi critica di ricerche basate su dati digitali e di data visualization, ricoprendo ruoli di dirigenza, consulenza e coordinamento nell'ambito del settore pubblico e privato, nonché nell'ambito di start-up innovative e imprese sociali. Tali attività costituiscono le destinazioni occupazionali privilegiate per il profilo professionale in uscita dal CdS.

Tali conoscenze, capacità e competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:

Epistemologia delle scienze sociali  
Teoria sociale sulla Digital Society e sui Social Media  
Analisi organizzativa e big data  
Storia dell'informazione  
Web Analysis  
Informatica per le scienze sociali  
Organizzazione, gestione e analisi dei dati  
Inglese per le scienze sociali  
Scienza, tecnologia e società  
Analisi statistica delle net communities  
Valutazione e analisi di performance  
Statistica e data visualization  
Mixed-methods  
Inglese per le scienze sociali  
Digital learning  
Analisi delle dinamiche territoriali  
Reti sociali e politiche  
Partecipazione e decisione nella politica in rete  
Analisi del mercato del lavoro  
Diseguaglianze sociali e digital divide  
Sociologia dell'educazione digitale  
Imprenditorialità e impresa innovativa  
Diritto nell'era digitale  
Sostenibilità ambientale e processi turistici  
Analisi del mercato del lavoro  
Antropologia

La formazione di queste conoscenze, capacità e competenze verrà sostenuta anche attraverso l'utilizzo di materiali didattici, anche in lingua inglese, e di forme di didattica con forte valenza operativa e che coinvolgono attivamente lo studente in attività di reporting e di presenting.

## **Risultati di apprendimento attesi, espressi tramite i Descrittori europei del titolo di studio (DM 16/03/2007, art. 3, comma 7)**

### **Conoscenza e capacità di comprensione (knowledge and understanding)**

Area 1 - Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web

Conoscenza e comprensione

I risultati di apprendimento attesi per i laureati del CdS in termini di conoscenza e comprensione per l'Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web possono essere illustrati come segue:

- conoscenza avanzata della teoria sociologica e delle principali prospettive teoriche delle discipline affini che concorrono alla comprensione e all'inquadramento dei fenomeni sociali e dei mutamenti in atto nella società digitale;
- conoscenza dettagliata dei dibattiti metodologici ed epistemologici relativi all'utilizzo di dati digitali, con particolare riferimento allo status del dato digitale;
- conoscenza critica degli aspetti tecnici, politici, giuridici ed economici che riguardano la produzione, rilevazione e aggregazione di dati digitali, con particolare riferimento alle scelte tecnologiche e politiche da parte di piattaforme e app.

Area 2 - Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali

Conoscenza e comprensione

I risultati di apprendimento attesi per i laureati del CdS in termini di conoscenza e comprensione per l'Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali prevede:

- conoscenze avanzate nella progettazione di disegni di ricerca misti e etici, che sappiano mescolare abilmente quantità e qualità, ricerca on-line e off-line, dati primari e secondari, fasi di campo e desk;
- conoscenze avanzate delle varie tecniche di costruzione dei dati che si avvalgono del Web, dell'Internet of things e delle infrastrutture di dati digitali;
- conoscenze avanzate delle principali tecniche di analisi di big data, open data e big corpora;
- conoscenze dei principali Software e programmi per l'organizzazione, gestione e analisi delle grandi basi di dati.

Area 3 - Area dell'analisi dei processi di digitalizzazione nell'ambito del welfare, del lavoro, del territorio, dell'ambiente, del turismo e dell'educazione

Conoscenza e comprensione

I risultati di apprendimento attesi per i laureati del CdS in termini di conoscenza e comprensione per l'Area delle teorie per l'analisi dei processi di digitalizzazione

nell'ambito del welfare, del lavoro, del territorio, dell'ambiente e dell'educazione possono essere illustrati come segue:

- conoscenza avanzata della teoria sociologica e delle principali prospettive teoriche e metodologiche delle discipline affini che concorrono alla comprensione e all'inquadramento del fenomeni sociali e dei mutamenti legati ai processi di digitalizzazione nelle sfere del welfare, del lavoro, del territorio, dell'ambiente e dell'educazione;
- conoscenza dettagliata di alcuni campi specifici delle scienze sociali di particolare rilevanza per l'analisi delle trasformazioni dei processi di produzione della conoscenza nella società digitale e, in particolare, nelle sfere del welfare, del lavoro, del territorio, dell'ambiente e dell'educazione.

Modalità e strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati

Tali conoscenze e capacità di comprensione saranno conseguite attraverso la partecipazione alle lezioni (frontali, esercitazioni, seminari, blended-learning), le attività laboratoriali, lo studio personale guidato e autonomo, la realizzazione del tirocinio.

La verifica dell'apprendimento avverrà attraverso esami orali e scritti, redazione di paper su temi assegnati ed esposizioni orali dei medesimi, nonché la realizzazione della tesi finale.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione (applying knowledge and understanding)**

Area 1 - Area dei concetti e delle teorie per l'analisi della società digitale e del web

I laureati del CdS devono essere in grado di identificare domande di ricerca e ipotesi rilevanti per l'analisi della realtà attuale delle società digitali e di progettare, dirigere e realizzare una strategia d'analisi che utilizzi dati digitali come strumento d'indagine principale o complementare. I laureati devono dimostrare di essere in grado di combinare una discussione epistemologica rilevante con una conoscenza tecnica approfondita, in modo tale da riuscire a contribuire ai dibattiti contemporanei sulle conseguenze sociali, economiche, culturali e politiche della digitalizzazione delle relazioni sociali.

Area 2 - Area dei metodi per la costruzione e l'analisi dei dati e per la progettazione di disegni di ricerca digitali

I laureati del CDS devono essere capaci di applicare le loro conoscenze e capacità in maniera pertinente, e devono possedere competenze adeguate sia per ideare e sostenere argomentazioni che per risolvere problemi nel proprio campo di studi. Devono sviluppare in particolare:

- la capacità di elaborare sia disegni di ricerca che abbiano il digitale come oggetto di ricerca, sia disegni che impieghino il digitale come strumento di indagine. Inoltre, avranno le competenze necessarie per valutare le possibili implicazioni etiche della ricerca, adottando le dovute azioni per tutelare la privacy, il rilascio del consenso, la proprietà intellettuale e la sicurezza dei dati di ricerca.
- la capacità di utilizzare consapevolmente i principali software di gestione e analisi dei dati, sia in forma matriciale (come per esempio XLstat, Spss, R) che in altri formati semi o non strutturati (come per esempio Phyton, Q-GIS, Ucinet, NVIVO, T-Lab), riuscendo a scegliere la soluzione software migliore al problema da affrontare.
- la capacità di utilizzare le tecniche per l'estrazione, organizzazione e analisi dei dati di social network (sentiment e social network analysis) e per la riduzione, visualizzazione e esplorazione di grandi basi dati, scegliendo consapevolmente la tecnica migliore in base agli obiettivi e ai dati a disposizione.

Area 3 - Area dell'analisi dei processi di digitalizzazione nell'ambito del welfare, del lavoro, del territorio, dell'ambiente, del turismo e dell'educazione

I laureati nel CdS devono essere in grado di progettare, dirigere e realizzare un'analisi di livello avanzato orientata dagli strumenti della sociologia e delle scienze sociali in diversi contesti di lavoro sui temi delle potenzialità, degli effetti, dei rischi ed opportunità offerte dalla crescente interattività tra vita sociale e tecnologie digitali in materia di knowledge production e di rappresentazione della vita sociale.

Modalità e strumenti didattici con cui i risultati attesi vengono conseguiti e verificati

La capacità di applicare conoscenza e comprensione sarà conseguita tramite la riflessione critica sui testi proposti per lo studio individuale, lo studio di casi di ricerca proposti dai docenti, la ricerca bibliografica e/o sul campo, la realizzazione di progetti individuali e/o di gruppo, lo sviluppo di disegni di ricerca di gruppo, l'analisi di database proposti dai docenti, la costruzione di database individuali e/o di gruppo, il tirocinio e la realizzazione del lavoro di tesi finale.

L'acquisizione di tali capacità è oggetto delle prove di verifica previste dai singoli insegnamenti (esami scritti e orali, relazioni, esercitazioni, attività di problem solving, svolgimento di specifiche consegne), nonché della valutazione della tesi finale.

### **Autonomia di giudizio (making judgements)**

I laureati del CdS devono avere la capacità di raccogliere ed interpretare i dati e le informazioni utili ai fini dell'analisi delle trasformazioni storiche, socio-economiche, culturali e politiche della società digitale, nonché alla progettazione, monitoraggio e valutazione dei processi di knowledge production e degli interventi di knowledge management che sfruttano le possibilità aperte dagli ambienti digitali. Tale capacità deve consentire loro di pervenire a giudizi autonomi sulla natura, gli effetti e la gestione di tali processi, producendo report di lavoro che argomentino tali giudizi in relazione alla letteratura delle scienze sociali di riferimento e agli esiti di ricerche già condotte sul tema, ma anche eventualmente evidenziando il carattere innovativo del risultato prodotto. Devono inoltre essere in grado di valutare le ricadute di tali risultati sul contesto più generale in cui essi operano.

A questo scopo, oltre alle lezioni frontali, vengono tenuti appositi seminari a carattere laboratoriale, volti allo sviluppo delle capacità critico-analitiche degli studenti ed alla abilità di redigere report di lavoro in questo campo: ambedue queste aree di competenza vengono testate con verifiche orali ed eventualmente scritte sia in corso d'anno che finali. Anche la preparazione della tesi conclusiva rappresenta un momento cruciale per lo sviluppo sia di capacità analitiche e metodologiche di tipo specialistico, sia di competenze critiche e riflessive.

### **Abilità comunicative (communication skills)**

I laureati del Corso di laurea magistrale devono saper comunicare risultati, informazioni, idee, problemi e soluzioni a interlocutori specialisti, anche di ambiti disciplinari affini, e non specialisti, scegliendo opportunamente linguaggi, strategie e tecniche comunicative adatte ai diversi pubblici, utilizzando al meglio le possibilità offerte dagli ambienti digitali. Devono essere capaci di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, la lingua inglese, sia nello specifico ambito di competenza, sia per lo scambio di informazioni generali; devono anche saper utilizzare strumenti per la comunicazione e la gestione delle informazioni.

A tal fine, sono offerte tanto lezioni frontali quanto attività laboratoriali e seminariali indirizzate a sviluppare e sperimentare gli strumenti e gli stili comunicativi. Nei laboratori e nei seminari, nei quali il lavoro di gruppo è particolarmente incentivato, i laureati magistrali avranno anche occasione di sperimentare modalità di integrazione nei gruppi di ricerca e in ambienti di lavoro. Le abilità comunicative vengono inoltre stimolate e sviluppate dalle numerose occasioni di partecipazione attiva e di confronto scientifico opportunamente fornite. Infine, sono proposte verifiche orali ed eventualmente scritte sia in corso d'anno che finali.

### **Capacità di apprendimento (learning skills)**

I laureati del Corso di laurea magistrale devono aver sviluppato una capacità di apprendimento, sia a livello teorico che metodologico, che sia in grado di stimolarne la creatività e che consenta loro di acquisire, anche dopo la conclusione degli studi, nuove conoscenze e competenze con un elevato livello di autonomia.

A questo scopo si offrono una lettura della materia ed una modalità di apprendimento volte all'approfondimento individuale dei campi di studio, e una didattica che stimoli il costante confronto delle conoscenze e competenze acquisite con le problematiche via via affrontate. A tal fine sono predisposte sia lezioni frontali che attività di laboratorio. Inoltre, sono previste verifiche orali ed eventualmente scritte sia in corso d'anno che finali.

### **Conoscenze richieste per l'accesso**

**(DM 270/04, art 6, comma 1 e 2)**

L'iscrizione alla Laurea magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web richiede il possesso della Laurea, ivi compresa quella conseguita secondo l'ordinamento previgente al D.M. 509/1999, o del diploma universitario di durata triennale o di altro titolo conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Per l'ammissione al corso di laurea magistrale sono richiesti inoltre specifici requisiti curriculari e un'adeguata personale preparazione dello studente.

I requisiti curriculari richiesti sono:

1. aver conseguito la laurea in una delle seguenti classi:

- L-15 Scienze del turismo
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione / 19 Scienze dell'amministrazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-20 Scienze della Comunicazione
- L-33 Scienze Economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali / 15 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace / 35 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-39 Servizio sociale / 06 Scienze del servizio sociale
- L-40 Sociologia / 36 Scienze sociologiche
- L-41 Statistica / 37 Scienze Statistiche

2. oppure aver conseguito la laurea quadriennale in Sociologia, o Titolo di studio conseguito all'estero, riconosciuto idoneo.

3. oppure aver conseguito un numero minimo di 32 CFU nei seguenti Settori Scientifico-Disciplinari: SPS/07; SPS/08; SPS/09; SPS/10; SPS/11; SPS/12; SPS/04; SECS-S01; SECS-S05.

Per accedere al corso di laurea magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web è necessario essere in grado di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, almeno una lingua dell'Unione Europea oltre l'italiano, con riferimento anche ai lessici disciplinari con un almeno un livello di competenza B1.

Il possesso dei requisiti curriculari e l'adeguatezza della personale preparazione ai fini dell'ammissione viene accertata mediante esame della carriera universitaria del laureato, secondo modalità definite nel Regolamento didattico del corso di studio.

**Caratteristiche della prova finale**

**(DM 270/04, art 11, comma 3-d)**

La prova finale per il conseguimento del titolo di dottore magistrale in Sociologia Digitale e Analisi del Web, corrispondente a 12 CFU, prevede la discussione orale di una dissertazione scritta su una ricerca innovativa svolta nell'ambito delle tematiche oggetto del corso di laurea, avente l'impostazione di un saggio scientifico, con note, analisi delle fonti e documentazione bibliografica. Il tema di ricerca sarà concordato con un docente relatore che assisterà lo studente nel lavoro di elaborazione e stesura del testo. La presentazione potrà essere eventualmente corredata da un prodotto multimediale o da un'applicazione innovativa che mostri l'attività realizzata dallo studente.

**Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe**

Il corso di laurea magistrale in Politiche sociali e del territorio prepara profili professionali diversi da quelli previsti dalla laurea magistrale in Comunicazione pubblica, sociale e politica. I laureati in Politiche sociali e del territorio presenteranno un profilo professionale atto a svolgere funzioni di consulenza specialistica e di direzione negli ambiti della programmazione, gestione e valutazione delle politiche sociali e del territorio; le loro competenze e conoscenze risulteranno spendibili nell'analisi, anche in chiave comparata, e nella riflessione su fenomeni sociali quali l'inclusione e la coesione sociale, l'occupazione, i movimenti migratori, la pianificazione territoriale, dell'ambiente, ecc. deputati alla regolazione da parte delle politiche pubbliche.

---

---

**Sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati**

---

**Sociologo esperto in analisi digitale e del web**

---

**funzione in un contesto di lavoro:**

In accordo con quanto emerso dalla consultazione degli stakeholders (vedi quadro A1), i laureati magistrali del CdS possono trovare occupazione con funzione di consulenza e di direzione negli ambiti della ricerca sociale e di mercato nel settore pubblico, privato e del privato sociale; nell'ambito della progettazione e gestione di ricerche digitali; nell'ambito della gestione e implementazione di processi di digitalizzazione nel settore privato e pubblico, e nella progettazione e sviluppo di strumenti digitali, quali app e piattaforme, nel settore pubblico, privato e nelle start-up innovative. In particolare il Sociologo esperto in analisi digitale e del web può svolgere le seguenti funzioni in diversi contesti di lavoro nel settore pubblico e privato:

- funzioni di ricerca sociale e digitale, nel settore pubblico e privato, utilizzando big data, big corpora, new data, learning analytics e più in generale dati digitali provenienti da diversi ambienti come dati di social media, open data, dati geo-localizzati, ed integrando dati digitali con metodologie tradizionali delle scienze sociali;
- funzioni di raccolta e gestione critica dei dati digitali e di analisi di dati digitali in modalità quantitativa e qualitativa, nel settore pubblico e privato. In tal senso il laureato avrà competenze per l'elaborazione di strategie di ricerca basate su dati digitali, anche in integrazione con metodi tradizionali, la creazione di report di ricerca e la data visualization;
- funzioni di programmazione e management di processi di ricerca, acquisto e commissione di dati e ricerche, analisi critica di ricerche basate su dati digitali e di data visualization;
- funzioni di ricerca di mercato e d'opinione, usando dati digitali, etnografia digitale e social listening;
- funzioni di dirigenza, consulenza e coordinamento di processi di digitalizzazione nel settore pubblico e privato, di gestione dati e privacy, analisi di performance;
- funzioni di dirigenza-consulenza-coordinamento per la progettazione di servizi digitali o data driven e app nell'ambito del settore pubblico e privato, nonché nell'ambito di start-up innovative e imprese sociali;
- data journalism, comunicazione di ricerche e innovazione e public engagement nell'ambito del digitale.

**competenze associate alla funzione:**

Il CdS fornisce il seguente complesso di competenze di base e di competenze specifiche avanzate, teoriche e pratiche, necessarie a svolgere le funzioni appena delineate:

## Competenze di base

- capacità di utilizzare fluentemente, in forma scritta e orale, una lingua straniera (preferibilmente inglese), sia nello specifico ambito di competenza, sia per lo scambio di informazioni generali;
- capacità di lavorare in team e all'interno di organizzazioni complesse, dimostrando autonomia, flessibilità, capacità di coordinamento e rispetto dei tempi;
- capacità relazionali e di comunicazione verso l'esterno e all'interno della propria organizzazione/team di lavoro;
- capacità di comunicare efficacemente e di presentare informazioni complesse, oralmente e per iscritto, utilizzando le ICT, gli strumenti digitali e un appropriato linguaggio tecnico;
- capacità di apprendimento, innovazione e problem solving.

## Competenze specifiche

- la capacità di progettare e realizzare ricerche sociali che indagano, sfruttando anche le possibilità messe a disposizione dalle tecnologie digitali, le trasformazioni della vita sociale e dei processi di produzione della conoscenza rese possibili dalla progressiva mediazione digitale dei processi sociali in diverse sfere (welfare, lavoro, educazione, ambiente, territorio, vita urbana, etc.).
- la capacità di analizzare fenomeni e contesti sociali inquadrando nell'ambito delle trasformazioni storiche, socio-economiche, culturali e politiche proprie della società digitale. Tali competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:
  - la capacità di comprendere e analizzare, nell'ambito delle trasformazioni in chiave digitale dei processi di produzione della conoscenza in diversi ambiti (welfare, lavoro, educazione, ambiente, territorio, vita urbana, etc.), le implicazioni della crescente interattività tra analisi sociale e processi sociali. Tale capacità verrà sviluppata attraverso la focalizzazione sugli aspetti teorici e metodologici della ricerca nelle sfere su menzionate. Tali competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:
  - la capacità di analizzare e programmare interventi che sfruttino le potenzialità delle infrastrutture digitali per la produzione di conoscenza e per la rappresentazione dei fenomeni sociali, con particolare riguardo agli ambiti del welfare, dell'educazione, dell'ambiente e dello sviluppo sostenibile, della pianificazione territoriale, del lavoro, del turismo. Tali competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:
  - la capacità di co-progettare e partecipare allo sviluppo di strumenti digitali quali piattaforme, app e account, con funzioni di digital communication manager and planner nel settore pubblico, privato e delle start-up innovative. Tali competenze saranno sviluppate approfondendo tematiche afferenti alle seguenti aree:
  - la capacità di progettare modalità di comunicazione dei risultati prodotti attraverso ricerca e analisi, con particolare riferimento alle forme di data visualization, data journalism, public engagement e trasferimento dell'innovazione.

**sbocchi occupazionali:**

Il Corso prepara, nello specifico, le seguenti figure professionali:

- ricercatori ed esperti di metodi e tecniche di ricerca digitale (web analyst, ricercatore di etnografia digitale, big data researcher, esperto di social listening e trend scouting, ricercatore di mercato e d'opinione, account planner, social media researcher, analista di performance nel settore pubblico e privato);
- esperti nella progettazione e direzione di ricerche e dati digitali, responsabili di processi di digitalizzazione, research manager, data manager, privacy manager, data journalist, digital communications manager.

**Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)**

---

- Esperti nello studio, nella gestione e nel controllo dei fenomeni sociali - (2.5.3.2.1)
  - Ricercatori e tecnici laureati nelle scienze politiche e sociali - (2.6.2.7.2)
-

**Il rettore dichiara che nella stesura dei regolamenti didattici dei corsi di studio il presente corso ed i suoi eventuali curricula differiranno di almeno 30 crediti dagli altri corsi e curriculum della medesima classe, ai sensi del DM 16/3/2007, art. 1 §2.**

**Attività caratterizzanti**

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Discipline sociologiche	SPS/07 Sociologia generale SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi SPS/09 Sociologia dei processi economici e del lavoro SPS/10 Sociologia dell'ambiente e del territorio SPS/11 Sociologia dei fenomeni politici SPS/12 Sociologia giuridica, della devianza e mutamento sociale	48	48	<b>24</b>
Discipline storico-filosofiche	M-FIL/01 Filosofia teoretica M-FIL/03 Filosofia morale M-FIL/06 Storia della filosofia M-STO/04 Storia contemporanea SPS/01 Filosofia politica SPS/02 Storia delle dottrine politiche	6	6	<b>6</b>
Discipline giuridico-politologiche	IUS/01 Diritto privato IUS/07 Diritto del lavoro IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico IUS/14 Diritto dell'unione europea IUS/17 Diritto penale SPS/03 Storia delle istituzioni politiche SPS/04 Scienza politica	6	6	<b>6</b>
Discipline matematico-statistiche ed economiche	MAT/06 Probabilità e statistica matematica SECS-P/01 Economia politica SECS-P/02 Politica economica SECS-P/03 Scienza delle finanze SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese SECS-P/10 Organizzazione aziendale SECS-S/01 Statistica SECS-S/04 Demografia SECS-S/05 Statistica sociale	6	6	<b>6</b>
Discipline antropologiche, storico-geografiche e psico-pedagogiche	M-DEA/01 Discipline demotnoantropologiche M-GGR/02 Geografia economico-politica M-PED/01 Pedagogia generale e sociale M-PSI/01 Psicologia generale M-PSI/04 Psicologia dello sviluppo e psicologia dell'educazione M-PSI/05 Psicologia sociale M-PSI/06 Psicologia del lavoro e delle organizzazioni M-STO/04 Storia contemporanea	6	6	<b>6</b>
<b>Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 48:</b>		-		
<b>Totale Attività Caratterizzanti</b>			72 - 72	

### Attività affini

ambito disciplinare	settore	CFU		minimo da D.M. per l'ambito
		min	max	
Attività formative affini o integrative	ING-INF/05 - Sistemi di elaborazione delle informazioni IUS/10 - Diritto amministrativo SECS-S/01 - Statistica SECS-S/05 - Statistica sociale SPS/04 - Scienza politica SPS/07 - Sociologia generale SPS/08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi	12	12	12

<b>Totale Attività Affini</b>	12 - 12
-------------------------------	---------

### Altre attività

ambito disciplinare	CFU min	CFU max	
A scelta dello studente	12	12	
Per la prova finale	12	12	
Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d)	Ulteriori conoscenze linguistiche	3	3
	Abilità informatiche e telematiche	3	3
	Tirocini formativi e di orientamento	6	6
	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	0	0
Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d		12	
Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	-	-	

<b>Totale Altre Attività</b>	36 - 36
------------------------------	---------

### Riepilogo CFU

<b>CFU totali per il conseguimento del titolo</b>	<b>120</b>
<b>Range CFU totali del corso</b>	120 - 120

### Motivazioni dell'inserimento nelle attività affini di settori previsti dalla classe o Note attività affini

(Settori della classe inseriti nelle attività affini e anche/già inseriti in ambiti di base o caratterizzanti : SECS-S/01 , SECS-S/05 , SPS/04 , SPS/07 , SPS/08 )

La scelta di inserire tra le attività affini e integrative settori scientifici disciplinari previsti dal DM sulle classi per attività caratterizzanti è motivata dalla volontà di garantire agli studenti la possibilità di rafforzare ulteriormente le competenze al centro del progetto formativo del CdS. Il Sociologo esperto in analisi digitale e del web, infatti, si qualifica come figura professionale in possesso di competenze avanzate nella progettazione, coordinamento e realizzazione di attività di ricerca sociale e digitale. Ciò richiede una conoscenza avanzata dei fenomeni della società digitale ma anche una capacità metodologica e statistica di saper raccogliere e gestire criticamente dati digitali e realizzare analisi di dati digitali in modalità quantitativa e qualitativa. La necessità di rafforzare l'intervento formativo per lo sviluppo delle suddette competenze motiva la scelta di inserire tra le Attività Affini i settori SECS-S/01 , SECS-S/05 , SPS/04 , SPS/07 e SPS/08, già presenti tra i settori caratterizzanti della classe LM-88. L'inserimento di questi settori consente, infatti, di inserire nell'offerta formativa insegnamenti che ampliano ulteriormente le possibilità di scelta per quegli studenti che intendono approfondire l'analisi e le competenze teoriche e metodologiche necessarie per l'analisi, la programmazione e la valutazione della società digitale.

In particolare:

- l'inserimento dei settori SECS-S/01 e SECS-S/05 consente infatti allo studente di scegliere di approfondire alcune tecniche di analisi statistiche fondamentali per l'analisi di dati digitali, con particolare riferimento ai metodi statistici per il data mining e l'analisi statistica delle net communities;
- analogamente, l'inserimento del settore SPS/07 consente di completare l'offerta sul piano della metodologia della ricerca sociale digitale, offrendo allo studente la possibilità di scegliere di approfondire l'approccio metodologico dei mixed-methods;
- l'inserimento dei settori SPS/08 ed SPS/04 consente di rafforzare la formazione dello studente in relazione alle teorie sociologiche e politologiche su diversi aspetti della società digitale, come ad esempio lo sviluppo dei social media, il digital learning o la partecipazione politica in rete.

Il regolamento didattico del corso di studio e l'offerta formativa saranno tali da consentire agli studenti che lo vogliono di seguire percorsi formativi nei quali sia presente una adeguata quantità di crediti in settori affini e integrativi che non sono già caratterizzanti.

### Note relative alle altre attività

Si precisa che, data la ripartizione dei crediti fra gli ambiti disciplinari del corso di laurea magistrale in questione, il numero dei CFU destinati alle ulteriori attività

formative (art. 10, comma 5, lettera d) è pari a 12. Allo studente viene richiesto di svolgere un tirocinio formativo per 6 CFU, un'attività di ulteriori conoscenze linguistiche per 3 CFU ed un'attività per l'acquisizione di abilità informatiche e telematiche per 3 CFU. Nel caso di studenti che si iscrivono al CdS in assenza di un livello di competenza linguistica B2, i 3 CFU di Ulteriori conoscenze linguistiche sono finalizzati al raggiungimento del livello di competenza B2.

**Note relative alle attività caratterizzanti**

RAD chiuso il 30/04/2019